

Имидж России в Корее

Современная политическая конъюнктура делает весьма актуальным осмысление имиджей России.

Будучи специалистом по России, хотела бы проанализировать, как «обычный» корейский народ воспринимает Россию. Надеюсь, это окажется полезным для лучшего понимания взаимоотношений между соседними азиатскими странами.

Представляется логичным сначала охарактеризовать тот образ России, с которым в последнее время практически каждый день корейцы сталкиваются в корейских медиа. Несмотря на то, что из-за санкций, наложенных западными странами и нашей страной против России, экономическое сотрудничество и отношения России и Кореи переживают не лучшие времена, в нынешнем августе корейцы имели возможность читать в газетах и видеть по телевидению различные сюжеты на российскую тему.

Мои соотечественники были приятно удивлены профессионально сделанным и красиво снятым рекламным фильмом компании «Корейские авиалинии», состоящем из шестнадцати серий и повествующем о путешествии четверых молодых парней по России. Исполнители главных ролей – не актеры, шесть лет назад они познакомились в купе поезда на Транссибирской магистрали, когда, будучи студентами, участвовали в научной поисковой программе на российском Дальнем Востоке. Спустя шесть лет кто-то из них стал бизнесменом, кто-то сотрудником компании, кто-то аспирантом. Они общались, созванивались и решили еще раз совершить путешествие по России. Путешествие началось во Владивостоке и завершилось в Петербурге. По его итогам участники выпустили книгу, а компания «Корейские авиалинии» сняла по ней рекламный фильм.

Никогда еще в Корее не видели Россию по телевидению так часто и в таком привлекательном виде. Есть надежда, что благодаря этому сериалу у нас в какой-то степени даже изменится образ России. Ведь дипломатическим отношениям Кореи и России всего двадцать пять лет, обмен людей не так активен. Этот фильм стал для нас новостью, даже сенсацией.

Кажется, в словах четырех героев фильма о России есть все ключевые моменты корейского образа этой страны. А именно: «Транссибирская магистраль протяженностью 9258 километров – это мечта всех путешественников», «Байкал – это невообразимое лето в Сибири», «Московский метрополитен – это самая большая галерея, которая была открыта в 1935 году», «Балет – только ради него стоило приехать в Россию», «Эта страна – самая близкая к космосу» и, наконец, «Это страна красивых девушек».

Ли Тэрим (Ю Джин; *Lee Taerim*), старший юрист компании Shin&Kim (Республика Корея) по проектам в России. E-mail: youjinlee0212@gmail.com

До сих пор Россия для гражданина Республики Корея – это далекая страна. Многие корейцы не знают, что Москва ближе, чем Лос-Анджелес. У многих возникают ассоциации со страной коммунистов, со Сталиным, который поддерживал Северную Корею в ее провокациях во время Корейской войны. Впрочем, и в недавние годы имели место неприятные инциденты, которые обсуждались в корейских СМИ. Например, русские скинхеды нападали на корейских студентов на улице, и у корейцев до сих пор осталось чувство страха, даже некоторая неприязнь к России. Честно говоря, мы тогда не понимали, какое отношение эти русские ребята имеют к неонацистам, то есть к обожанию Гитлера. Впрочем, таких фанатов везде хватает, но было очень жаль, что поначалу российское правительство и российская элита достаточно равнодушно относились к этой проблеме, которая довольно долго портила имидж России.

С идеей пропаганды нового образа России выступила маркетинговая группа компании «Корейские авиалинии». Спустя год после перехода к безвизовому режиму между Кореей и Россией поток российских туристов в Корею увеличился на 30%, но поток корейских туристов в Россию никак не увеличился. Поэтому авиакомпания решила попытаться скорректировать ситуацию сама.

После выхода серии рекламных роликов у многих людей появилось сильное желание съездить в Россию, больше узнать о ней. То есть был достигнут результат, которого российское посольство не смогло добиться за двадцать пять лет.

В нынешнем августе у нас по телевидению и в газетах активно обсуждалось и такое мероприятие, как «Евразийский поезд дружбы». Делегация в составе двухсот пятидесяти человек разных профессий проехала на поезде от Владивостока до Берлина за двадцать дней. Мы в Корее практически каждый день знакомимся с новостями этого путешествия, видели пейзажи разных городов России. Эта поездка была организована по случаю двадцатипятилетия установления дипломатических отношений между РК и РФ, а также в честь семидесятилетия освобождения нашей страны от японской оккупации.

В каждом городе, в котором делегация останавливалась, проводились различные мероприятия. Например, некоторые члены делегации искали информацию о своих предках, которые участвовали в борьбе за освобождение Кореи от японской оккупации на стороне Советского Союза и не смогли вернуться на Родину.

И хотя Корея находится на полуострове, но из-за разделения на Юг и Север, чтобы попасть на Транссибирскую магистраль, нам приходится лететь во Владивосток самолетом – как будто мы живем на острове. Поэтому для корейцев путешествие по Транссибирской магистрали представляется не только туристической мечтой, оно ассоциируется с мечтой об объединении корейской нации. И, путешествуя по Транссибу, корейцы осознают, что после объединения Россия станет очень важным соседом, с которым у нас будет общая граница.

В августе 2015 года было много новостей и о восстановлении утраченной истории наших предков на территории России.

15 августа корейцы отметили семидесятилетие освобождения страны от японской оккупации. По мере того как в России рассекречивают разнообразные архивные материалы по истории Кореи и России, мы делаем всё новые и новые открытия, прежде всего в отношении исторического периода с начала XX века и заканчивая японской оккупацией Корейского полуострова. Например, в последнее время были найдены документы о последнем корейском генеральном консуле в Петербурге, который имел хорошие контакты при дворе. После захвата Корейского полуострова Японией корейский император не смог отправить деньги на содержание дипмиссии. Новые архивные материалы показывают, что российский МИД оказал тогда корейским дипломатам финансовую поддержку.

История наших предков, которые боролись за освобождение своей страны на территории России, к сожалению, еще не в полной степени вошла в историю Кореи – после идеологического разделения на Север и на Юг. Перед учеными Кореи и России стоит общая задача – вернуть нашим народам эти страницы их истории. Представляется также важной задача дать возможность народу Южной Кореи узнать о тех знаменитых русско-корейцах, которые добились больших успехов в советском обществе и в современной России. Такое знание поможет корейскому народу стать ближе к России. Но для этого необходимы целенаправленные усилия – возможно, специальный межправительственный проект.

Говоря об имидже России в Республике Корея, нельзя не указать на то обстоятельство, что для корейцев Россия – это прежде всего страна великих писателей. В упомянутой серии рекламных роликов есть такой момент: корейские ребята, сидя в кафе, наизусть читают стихотворение Пушкина на корейском.

Если жизнь тебя обманет,
Не печалься, не сердись!
В день уныния смирись:
День веселья, верь, настанет.

Сердце в будущем живет;
Настоящее уныло:
Все мгновенно, все пройдет;
Что пройдет, то будет мило

Это далеко не самое известное стихотворение Пушкина, но почему-то корейцы его знают, и я тоже знала его с детства, не имея представления, что оно русское. Наверное, именно русские стихи утешали душу корейцев, когда они переживали гражданскую войну и военную диктатуру. И такие стихи стали частью нашей литературы. Когда я участвую в различного уровня встречах представителей Кореи и России, всегда вижу, что россияне удивляются тому, что корейцы в детстве читали русскую литературу. Несмотря на то, что Республика Корея находится в большей степени под влиянием американской культуры, но почему-то литературу читают все-таки русскую, а американскую – очень мало.

В этой связи не могу не обратить внимания на такое прискорбное обстоятельство, что в Корею пока нет Российского культурного центра. Думаю, представителям российской гуманитарной науки нужно поднять этот вопрос и заявить, что корейский народ хочет лучше знать культуру России.

Как корейский русист хочу подтвердить: мягкая сила России огромна. Но государство недостаточно ее использует.